

Effektive Lösungen für Ihren Erfolg im Marketing

Touchdown wurde speziell für Microsoft Dynamics 365 entwickelt und ist **eine 100% französische Marketing-Suite, umfassend und intuitiv**, einschließlich aller für den Erfolg Ihres Marketings notwendigen Funktionen (Automatisierung, E-Mail, SMS,...). Ihre Daten sind und **bleiben in Ihrem CRM**, es ist keine Synchronisierung mit einem externen Tool erforderlich, Ihre Rückmeldungen per E-Mail und SMS erfolgen in **Echtzeit**. Touchdown ist eine **vollständig personalisierbare** PowerApps-Lösung, mit der Sie Ihre Geschäftsprozesse bereichern können.

EINFACHE UND EFFIZIENTE INSTALLATION

Seien Sie in 3 Schritten voll einsatzfähig und autonom beim Marketing in Microsoft Dynamics 365.

1

Abonnement und
Aktivierung Ihres
Angebots.

2

Importieren der
Lösung in
PowerApps.

3

Eine Stunde Anleitung,
um sich zurecht zu
finden.



WARUM TOUCHDOWN ?

Touchdown bietet alle Marketing- und Verkaufswerkzeuge, die in Ihr Dynamics 365 integriert sind.

Sie können:

- Eine Segmentierung und ein Targeting für Ihre Empfänger mit Ihren nativen Marketing-Listen nutzen.
- Mit unserem Drag&Drop E-MailBuilder aussagekräftige und äußerst personalisierte Inhalte erstellen.
- Ihr Markenimage einfach mit Hilfe unserer automatischen Einstellungen (Domains, Absender, ...) verwalten.
- Ihr Marketing mit unseren vordefinierten Automatisierungsszenarien optimieren.

Im Gegensatz zu anderen Lösungen, Touchdown:

- Zentralisiert und erfasst alle Ihre Daten in Ihrem CRM in Echtzeit.
- Ist eine All-in-One-Lösung, die keine externen, nicht beherrschten Tools erfordert, selbst nicht für den SMS-Versand.
- Hat eine intuitive und skalierbare Marketing-Suite entwickelt, die keine Wartung erfordert.
- Garantiert die Einhaltung der DSGVO mit einer 100% französischen Lösung.

EINE OPTIMALE SEGMENTIERUNG

Segmentieren Sie Ihre **Kontakte, Konten, Prospekte oder personalisierten Entitäten** mit statischen oder dynamischen Marketinglisten.

Filtern Sie mit **Verhaltensdaten** aus Ihren früheren Kampagnen (z.B.: Inaktiv seit...).

Verwalten und weisen Sie **spezifische Blacklists** je nach Kampagne zu, um E-Mail Adressen oder Telefonnummern auszuschließen.

Entfernen Sie Empfänger ganz einfach von Ihrer ursprünglichen Targeting, indem Sie **Marketinglisten ausschließen**.

EINE HOHE ZUSTELLBARKEIT

Verwalten Sie ganz einfach Ihre Marken, wir **richten automatisch Ihre Domains ein** (Absender, Links, Bilder...), um Ihnen die beste Zustellbarkeit zu garantieren.

Verwenden Sie eine **dedizierte IP-Adresse**, um Ihre Chancen zu erhöhen, den Posteingang zu erreichen.

Verwenden Sie **prädiktiven Versand**, um den Erfolg um durchschnittlich 20% zu steigern.

Betten Sie Bilder, die Ihre Marke erkennen lassen, direkt ein **damit sie sofort angezeigt werden**, ohne dass der Empfänger die Bilder herunterladen muss.

Automatische Bereinigung der Empfänger, um den Ruf Ihrer IP-Adressen zu bewahren.

Stellen Sie das Erreichen des Posteingangs sicher, indem Sie unsere **Anti-Spam-Analyse** nutzen.

The screenshot displays the Dynamics 365 Touchdown Campaigns interface for a campaign named 'News [FR]'. The left sidebar contains navigation options: Page d'accueil, Récent, Épinglé, Touchdown, Accueil, Clients, Contacts, Prospects, Listes marketing, Email, Modèles, Campagnes, Statistiques, Réponses, Automation, Scenarios, Participations, Internet Marketing, Forms, Landing Page, Listes noires, and Paramètres. The main content area shows the campaign details, including the subject 'Essayez notre nouvelle version' and a preview of the email content. The preview shows a dark-themed email with a '21 DAYS' countdown and a 'Neo Cam' logo. The right sidebar contains a 'Finaliser votre campagne' button, a 'Test your email' section with a 'Envoyer à 2 adresses e-mail' button, and an 'Anti-spam analysis' section with a 'Lancer une analyse' button. The bottom status bar shows 'Active' and 'Enregistré'.

EIN PERFEKTER INHALT

Erstellen Sie mit unserem **Drag-n-Drop EmailBuilder** aussagekräftige, responsive und mit allen Mailboxen kompatible Inhalte.

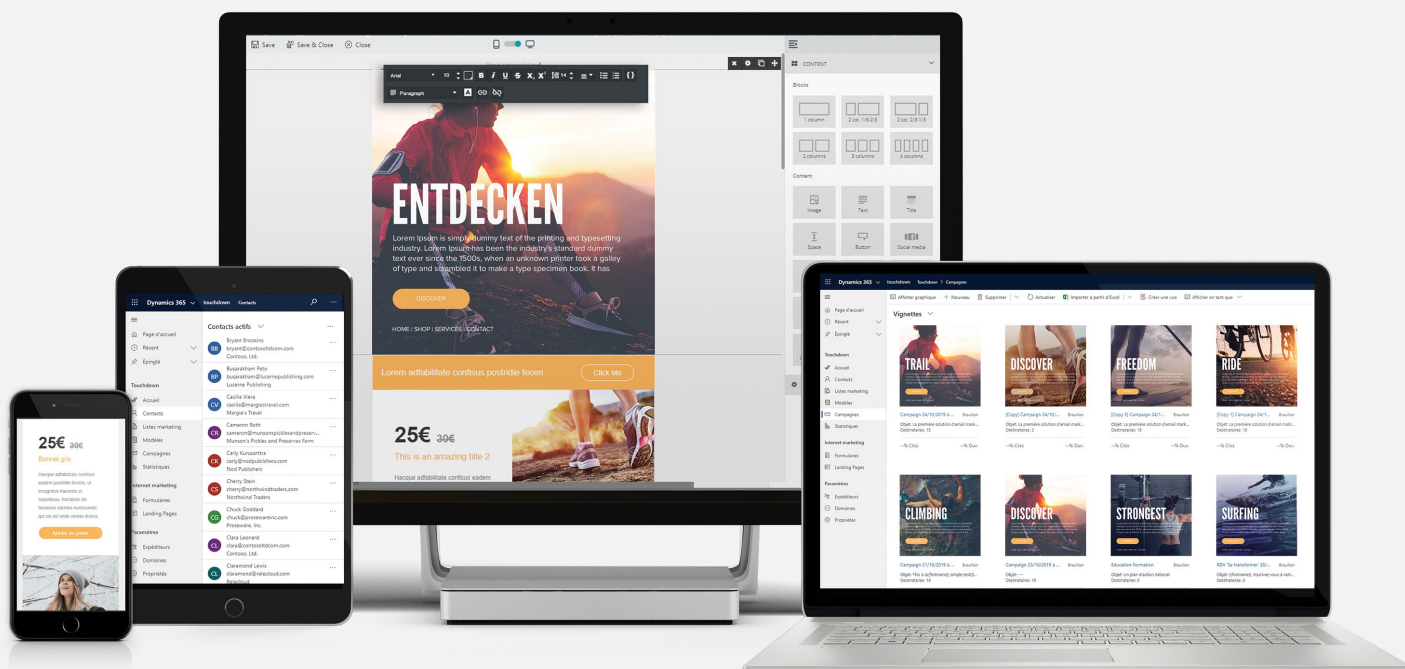
Binden Sie **ein Video** in Ihren Inhalt ein, welches entsprechend Ihren Vorgaben automatisch in ein Gif umgewandelt wird.

Integrieren Sie zahlreiche Bilder dank unserer Galerien mit mehr als **1000 lizenzfreien Fotos**.

Personalisieren Sie Ihren Inhalt mit allen in Ihrem **CRM verfügbaren Spalten und zugehörigen Entitäten**.

Fügen Sie **Anhänge** hinzu, um Ihre Nachricht bereichern zu können (z.B. Programm und Ort einer Veranstaltung).

Profitieren Sie von einer **Galerie mit über 100 gebrauchsfertigen E-Mail-Vorlagen**.



EINE BEHERRSCHUNG DER KUNDEN-/PROSPEKT-BEZIEHUNG

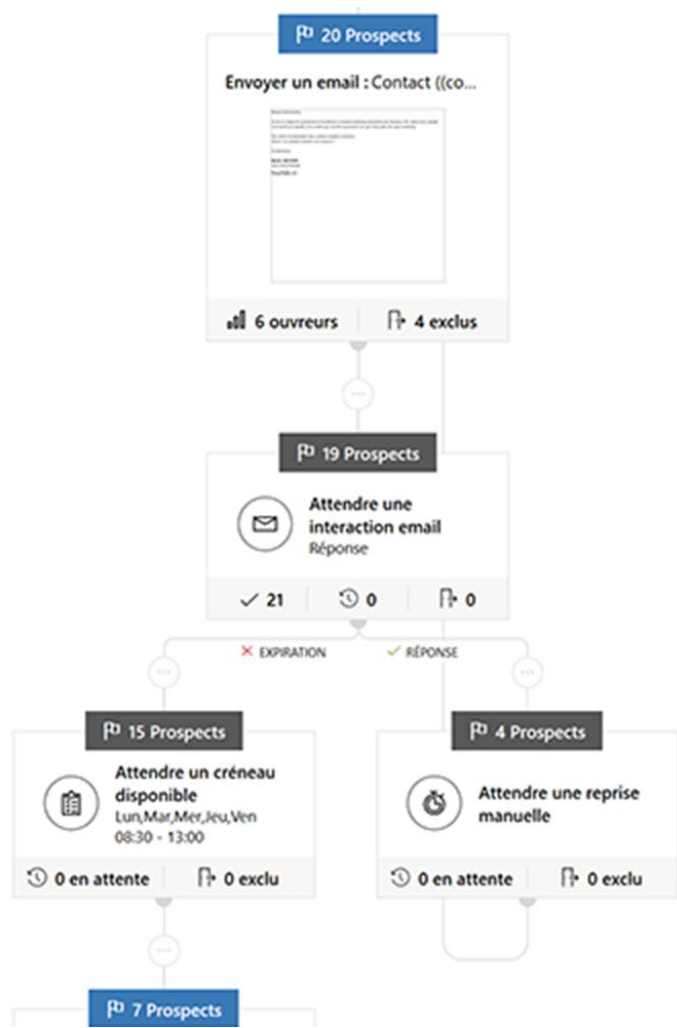
Profitieren Sie von der **intelligenten Klassifizierung** von Antworten.

Stellen Sie sicher, dass Ihre Nachrichten bei "Captcha"-Anfragen (z.B. MailInBlack) **empfangen werden**.

Verlieren Sie **keine potentielle Kunden**, indem Sie Antworten auf Ihre E-Mails und SMS erfassen.

Verzögern Sie den Versand oder ändern Sie Ihre Kontaktdaten mit **automatischen Antworten** für Urlaubszeiten oder Verlassen der Firma.

EINE VOLLSTÄNDIGE AUTOMATISIERUNG



Automatisieren Sie Ihren Vertrieb und Ihr Marketing mit unseren **nativ integrierten Automatisierungsfunktionen**.

Versenden Sie **E-Mails und SMS** beim Hinzufügen zu einer Liste, an einem Geburtstag, beim Aktualisieren von Daten, manuell, ...

Setzen Sie Ihr Szenario **entsprechend den Interaktionen** - Klicks, Öffnungen, Antworten, Bounces - auf Ihrer Nachricht fort.

Bestimmen Sie die beste Zeit, um die nächste Aufgabe durch das Abwarten **eines bestimmten Zeitfensters, von Tagen, einer Verzögerung oder eines Datums** durchzuführen.

Integrieren Sie die Automatisierung in Ihre Geschäftsprozesse mit der **Ausführung bestimmter Aufgaben oder Workflow-CRM**.

Profitieren Sie von **vordefinierten Szenarien**: Sales Engagment, Double Opt-in, Veranstaltung, Jubiläumsdatum, Begrüßung, ...

EINE FEINANALYSE DER STATISTIK

Kontrollieren Sie Ihre Daten, **alle Interaktionen per E-Mail und SMS finden sich in Ihrem CRM**.

Verfolgen Sie alle Interaktionen mit Ihren Kontakten mit unserer „**timeline**“.

Verfeinern Sie Ihre Analyse dank der **Lesezeit**, die das Interesse an Ihrer Nachricht bestimmt.

Integrieren Sie Ihr Statistik Feedback einfach in **Power BI**.

Touchdown Send Results

11/05/2020 12:45		A ouvert	
11/05/2020 12:45		A ouvert	
24/03/2020 14:28		Va recevoir	
02/03/2020 09:45		A ouvert	
26/02/2020 07:54		A ouvert	
25/02/2020 17:41		Va recevoir	

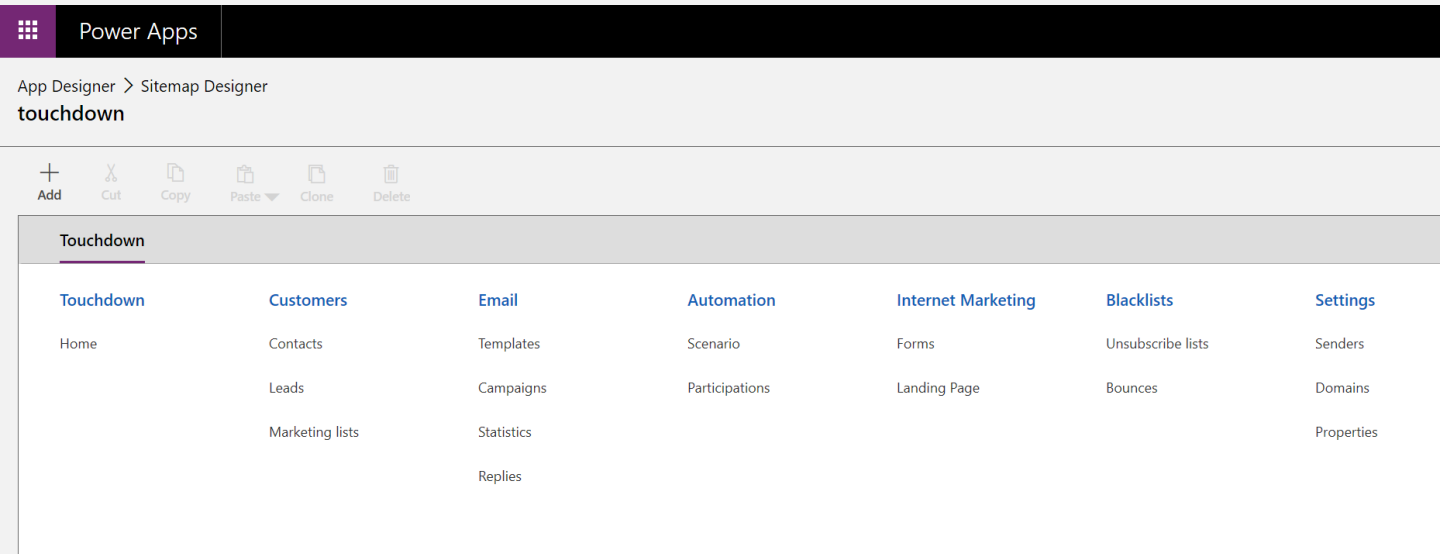
EINE VOLLSTÄNDIG PERSONALISIERBARE OBERFLÄCHE

Finden Sie Touchdown einfach in Ihren **PowerApps**.

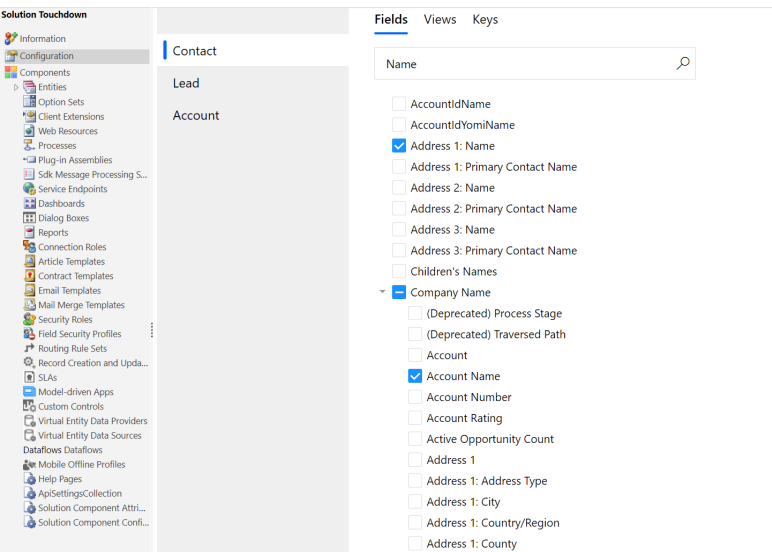
Integrieren Sie Touchdown-Entitäten in Ihre **Sitemap**.

Modifizieren oder erstellen Sie Ihre Dashboards, Formulare und Ansichten mit unseren „**custom controls**“ und **dedizierten Ressourcen**.

Erstellen Sie eine **Canvas-/Mobile-Anwendung** mit den Touchdown-Daten.



EINE ERWEITERTE KONFIGURATION



Wählen Sie die **Felder und Ansichten**, die in der Touchdown-Oberfläche für jede Entität sichtbar sein sollen.

Ändern Sie die Standardwerte der **Felder für E-Mail- und Telefon** jeder Entität für den Versand Ihrer Nachrichten.